

入学者受入方針（アドミッション・ポリシー）

弘前大学大学院地域社会研究科（後期3年博士課程）

◎地域社会専攻

1 概要

地域の特性に基づいた産業の創出と地域が誇るべき文化の創造・発信を担うことができる人材、課題探求能力・広い視野と総合的な判断力そして実践能力を備え、地域社会の活性化や政策研究に実践的に関わる高度職業人の養成を目指しています。

2 求める学生像

- ・ 地域に新たな産業を育成し、又は既存の産業を一層活力あるものにすることに意欲を持っている人。
- ・ 地域の文化資源を住民生活の質的向上に結合させることに意欲を持っている人。
- ・ 生活・文化・産業に関する行政施策の立案に意欲を持っている人。

3 入学前に身に付けておいてほしいこと

- ・ 産業の育成・活性化に関する基礎的知識を有すること。
- ・ 文化・生活・行政に関する基礎的知識を有すること。

4 入学者選抜の基本方針

文化・生活・産業・行政に関する基礎的知識、研究に対する探求心、意欲等を評価するために、書類審査（研究計画書・研究業績等）及び口述試験の結果を総合して選抜します。